

INFORME DE GESTIÓN 2020





TABLA DE CONTENIDO

.....	1
¿QUÉ ES EL CEA?	5
PROPUESTA DE VALOR	5
Conectividad estratégica.....	5
Acompañamiento personalizado y a la medida	5
Visibilización de sinergias.....	5
Difusión de información.....	5
QUIÉNES CONFORMAN EL CEA	5
MISIÓN	5
VISIÓN 2023.....	6
GESTIÓN DEL CEA EN EL 2020.....	6
LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TRABAJO	6
CLIMA DE NEGOCIOS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA ESTADOUNIDENSE EN COLOMBIA..	7
Principales temas	7
Resultados.....	8
SEGURIDAD CORPORATIVA	9
Principales temas	9
Resultados.....	10
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.....	10
Principales temas	11
Resultados.....	11
SOSTENIBILIDAD	11
Mesa de Inclusión y Diversidad.....	11
Tendencias Mundiales y Normatividad.....	12
Medición de Impacto de la Sostenibilidad.....	12
ESTADOS FINANCIEROS.....	13
Estados de Situación Financiera.....	14
Estado de Resultados Integrales	14

CONTROL DE FRAUDE Y CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGULACIONES.....	15
Control de fraude.....	15
Asuntos de cumplimiento legal y licencias de funcionamiento.....	16

¿QUÉ ES EL CEA?

El Consejo de Empresas Americanas – CEA – es el centro articulador que fortalece la comunidad de empresas de capital estadounidense establecidas en Colombia a través de conexiones estratégicas de alto nivel con el fin de visibilizar los intereses y las visiones comunes de sus afiliados.

PROPUESTA DE VALOR

Conectividad estratégica

Para la generación de oportunidades de negocio entre los afiliados y el desarrollo de propuestas de trabajo conjunto con el Gobierno Colombiano y con la Representación Diplomática de los Estados Unidos en Colombia.

Acompañamiento personalizado y a la medida

Para la optimización de recursos de los afiliados, garantizando la confiabilidad y la confidencialidad.

Visibilización de sinergias

Para la generación de un mayor impacto en la sociedad, alineado con los objetivos comunes de las compañías afiliadas.

Difusión de información

Para que le permita a la Comunidad CEA y al público general estar a la vanguardia en temas de interés común y de impacto social en pro de generar contenido de valor que pueda llegar a afectar el desarrollo de sus negocios y a las comunidades.

QUIÉNES CONFORMAN EL CEA

El CEA es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa más de 100 empresas de capital estadounidense de 14 sectores de la economía.

Desde su fundación en 1962, hemos fortalecido y ampliado el ambiente para la inversión privada y los negocios en Colombia, representando y promoviendo exclusivamente los intereses de la inversión extranjera directa estadounidense establecida en Colombia.

MISIÓN

Representar y promover los intereses de las compañías de capital estadounidense establecidas en Colombia, mediante su articulación con los distintos estamentos

nacionales y representantes del Gobierno de los Estados Unidos en Colombia, y aliados de su interés, desarrollando temas estratégicos que respalden su crecimiento en el país.

VISIÓN 2023

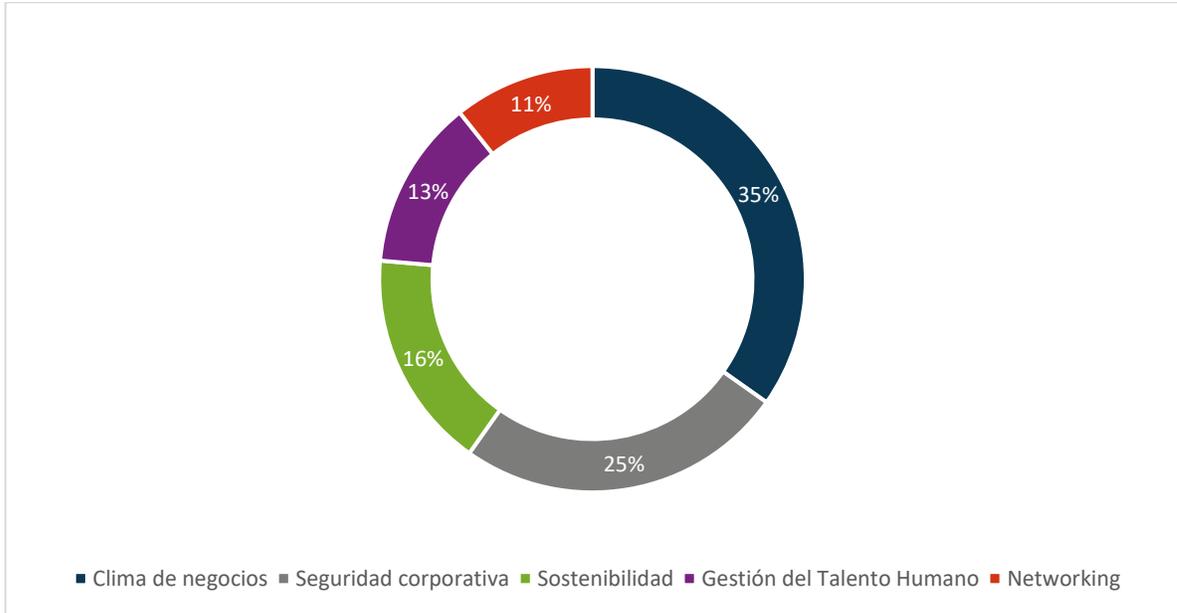
Seremos los aliados incondicionales para la comunidad consolidada del CEA, siendo promotores de la estabilidad jurídica para la Inversión Extranjera Directa – IED – de origen estadounidense, visibilizando su aporte en el país, abordando temas de interés y generando redes con aliados cercanos, principalmente con el Gobierno Colombiano y la Representación Diplomática de los Estados Unidos en Colombia.

GESTIÓN DEL CEA EN EL 2020

A partir del año 2020, teniendo en cuenta las necesidades de nuestras empresas afiliadas, así como el cambio a la virtualidad por cuenta del COVID 19, se decidió evolucionar la estrategia que venía desarrollando el CEA de Comités a enfocarnos en 4 líneas estratégicas que consideramos abarcan las temáticas que requieren tratar los afiliados, así como tenemos fortalezas que se han desarrollado a través de los años. A continuación, se explicarán las líneas y los principales logros alcanzados en cada una de ellas.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TRABAJO

Actualmente existen las siguientes líneas estratégicas de trabajo. Estas son transversales a las necesidades y oportunidades identificadas en las empresas afiliadas al CEA y a la comunidad estadounidense presente en Colombia.



CLIMA DE NEGOCIOS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA ESTADOUNIDENSE EN COLOMBIA

Se busca mantener actualización permanente, así como abordar y desarrollar temáticas que puedan tener algún efecto directo y/o indirecto en la inversión extranjera estadounidense establecida en Colombia.

Principales temas

- Implementación del Acuerdo de Promoción Comercial con EE.UU.
 - o Agencia comercial
 - o Remanufacturados
- CONPES Propiedad intelectual (Sector Salud y TIC)
- Regulación de plataformas digitales
- Barreras a la inversión extranjera directa (IED) y al comercio
- Regulación de sodio
- Reglamentación *fracking*
- Etiquetado de alimentos
- Perspectivas económicas
- Activación de la demanda
- Flexibilización y tercerización laboral
- Promoción de la inversión en Infraestructura TIC
- Promoción de nuevas fuentes de energía no convencionales

- Temas Sector Salud

Resultados

1. Durante 2020 mantuvimos nuestro acercamiento estratégico con los principales *stakeholders* de interés para nuestras empresas, con el propósito de gestionar sus inquietudes y problemáticas:

- Iniciamos el año con un *Power Talk* con Juan José Echavarría, Gerente del Banco de la Republica (2017 – 2020), con el propósito de tener una visión de las perspectivas económicas para ese año.

2. Una vez se declaró la pandemia y los cierres de gran parte de las actividades económicas en el país, conectamos a nuestros afiliados con:

- El Sector de Comercio con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, el Viceministro de Desarrollo Empresarial Saúl Pineda, el director de iNNpulsa Ignacio Gaitán, y la Viceministra de Comercio Exterior Laura Valdivieso. El propósito de estas reuniones fue seguir de cerca el plan de reactivación económica durante y posterior al confinamiento y en la nueva normalidad.
- El director de la DIAN, José Andrés Romero, con quién analizamos las posibilidades de financiación del Gobierno, el gasto fiscal derivado de la pandemia, y sus posibles efectos en el desarrollo empresarial y la continuidad de los negocios de nuestra comunidad.
- La Embajada de los Estados Unidos, con el objetivo de reiterar el respaldo y trabajo conjunto de la representación diplomática de los Estados Unidos en Colombia, frente a la inversión estadounidense.
- El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a través de la Ministra Karen Abudinen, el Viceministro de Conectividad Iván Mantilla, a quienes expresamos las necesidades y barreras para el despliegue de infraestructura TIC que fortalezca la conectividad en el territorio nacional y reduzca la brecha digital.
- El Departamento de Prosperidad Social a través de la subdirectora, Bibiana Taboada, quién compartió con la comunidad las oportunidades de trabajo conjunto que aporten a la consecución de los objetivos de desarrollo social y reducción de la pobreza del PND.
- A través de Mesas de Trabajo sobre Asuntos Laborales, en las que participaron más de 40 empresas afiliadas al CEA construimos un documento que reunía las preocupaciones de las compañías, en temas tales como:
 - o Regulación del trabajo en casa
 - o Reglamentación del fuero de salud

- Reglamentación del fuero pensional
- Multifiliación sindical
- Relacionamiento con Gobierno y *Stakeholders*

El documento fue presentado en un *Power Talk*, y luego entregado al Ministro de Trabajo, Ángel Custodio Cabrera.

3. El Director Ejecutivo, Ricardo Triana, por primera vez, tuvo la vocería en el Comité de Facilitación de Inversión Extranjera - SIFAI, en el que participan la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público - Privada, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Viceministra de Comercio Exterior y la Dirección de Inversión Extranjera Directa), el Departamento de Planeación Nacional, el Ministerio de Hacienda, y algunos representantes del sector privado, como la Andi y el Consejo Nacional de Competitividad.

Durante este espacio se expusieron las principales barreras para la IED estadounidense como las amenazas a la Propiedad Intelectual para el sector salud y el sector TIC, la falta de regulación unificada para el despliegue de infraestructura TIC, la regulación de etiquetado de productos de consumo masivo y de salud (dispositivos médicos y medicamentos), y los problemas que trae el mecanismo de control de precios para el sector salud, a partir de un modelo creado en Colombia y desalineado con estándares internacionales.

SEGURIDAD CORPORATIVA

Generamos servicios en seguridad corporativa que permiten a las empresas estar al tanto de lo que acontece en esta materia a nivel nacional, e intercambiar información y experiencias comunes que sirven para llevar a cabo acciones aisladas o conjuntas útiles para ellas.

Principales temas

- Ciberseguridad
- Seguridad pública y ciudadana
- Crisis debido a la pandemia por COVID-19
- Logística internacional y transporte
- Riesgo reputacional

Resultados

- El acompañamiento constante e incondicional del Centro Control de Emergencias – CCE velando por la seguridad de nuestros afiliados. El CCE resolvió 798 casos en materia de seguridad. Dentro de los temas más relevantes en los que apoyamos a nuestras empresas a resolver estuvieron:
 - o Secuestros
 - o Extorsiones
 - o Desaparición de personas
 - o Se resolvieron más de 700 casos relacionados con COVID (Decretos, Aeropuerto, Toque de queda, Ley seca etc.)
 - o Se compartieron más de 500 mensajes sobre el estado de vías del país.
 - o Se realizaron varios enlaces con la Policía Nacional por distintos casos de delincuencia con SIJIN, GAULA, DITRA, Policía Aeroportuaria y Migración Colombia.
- Realizamos 11 Comités de Seguridad en dónde contamos con afiliados y aliados estratégicos como panelistas: Ministerio del Interior, FTI Consulting, Policía Nacional, Ministerio de Defensa, PwC, Edelman y AON.
- Se dio un seguimiento continuo a la crisis sanitaria por el COVID-19, a través de 21 comités de crisis.
- Se entregaron 225 reportes del boletín informativo *InfoSecurity*. En estos documentos se hace un recuento de la situación del país y la emergencia sanitaria causada por el COVID-19.

En el 2020 el CCE contó con mayor credibilidad, confianza y, además, se mantiene como el principal soporte en la toma de decisiones para dar continuidad a los negocios y la atención en seguridad las 24 horas a las empresas afiliadas e invitadas al Foro de Seguridad.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Bajo esta línea se compartieron buenas prácticas y se buscó mantener una actualización constante en temas que apoyaran y fortalecieran la gestión del talento dentro de las empresas afiliadas al CEA. En un año donde las organizaciones tuvieron que volcar su atención a la salud de sus colaboradores, las charlas que se organizaron desde el CEA tuvieron un gran impacto y participación por parte de las compañías.

Principales temas

- Alianza con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para que nuestras empresas pudieran aprovechar el Talento Digital que se estaba formando desde el MinTIC. El propósito de este trabajo conjunto fue unir tanto la oferta de empleo (los jóvenes que estuvo formando MinTIC), como la demanda (por parte de nuestras empresas). Bajo esta alianza, varias de nuestras empresas afiliadas apoyaron la formulación del *pensum* para los jóvenes que se formaron en habilidades de Talento Digital. Las empresas involucradas fueron Accenture, Directv, HP Colombia, PwC, Rockwell y Unisys. Así mismo, uno de nuestros afiliados, Laboratorios Baxter, se hizo acreedor a la co-financiación que ofrecía el Ministerio para la formación de sus empleados en habilidades digitales.
- Buenas prácticas del trabajo remoto / las habilidades del futuro: re-skilling / Up-skilling.
- Apoyo a los empleados que debían salir de las organizaciones: desvinculación laboral en conjunto con Accenture.

Resultados

- Los *Community Meets* orientados a apoyar y enriquecer el proceso de adaptación de los equipos de trabajo de nuestras empresas que tuvieron que migrar a la virtualidad total de manera súbita e inesperada.
- Alianza con Min TIC para potenciar el talento digital en las organizaciones.

SOSTENIBILIDAD

Desde esta línea el CEA buscó promover las buenas prácticas corporativas con relación a la Sostenibilidad Ambiental, Social y Económica. Para esto trabajamos enfocados en tres frentes de acción:

Mesa de Inclusión y Diversidad

- Compartimos las mejores prácticas de Inclusión y Diversidad de nuestras empresas.
- Articulamos y aunamos esfuerzos con el sector público y la cooperación internacional para fortalecer la inclusión y diversidad en las empresas afiliadas.
- Capacitamos a través de aliados en los conceptos y marco lógico de la Inclusión y Diversidad.
- Acompañamos en la comunicación y divulgación de las vacantes laborales disponibles en las organizaciones, en comunidades diversas.

Tendencias Mundiales y Normatividad

- Compartimos las tendencias mundiales relacionadas a la sostenibilidad.
- Compartimos las mejores prácticas de sostenibilidad realizadas por nuestras empresas.
- Divulgamos cambios en la reglamentación nacional que pudieran impactar el desarrollo de los proyectos sociales y ambientales de las compañías.
- Articulamos y trabajamos de la mano con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional -USAID- para fortalecer los programas de sostenibilidad de nuestras empresas.

Medición de Impacto de la Sostenibilidad

- Promovimos la medición y comunicación del impacto de la sostenibilidad de nuestras empresas.
- Compartimos metodologías y modelos de medición que puedan ser utilizados por nuestras empresas.
- Apoyamos la participación de las empresas afiliadas en los rankings de medición Índice de Inversión Social Privada (IISP) y el Ranking PAR.
- Durante el mes de noviembre se realizó la campaña Mujeres CEA 2020, la cual buscaba destacar a las Mujeres Líderes de la Comunidad CEA y la labor que desempeñan en sus organizaciones, en dónde se logró:
 - o 5 páneles: TIC, salud, industrial, *Emerald Sponsors*, Clausura.
 - o +527 vistas en *Youtube*
 - o 29 empresas afiliadas interactuando y participando en los distintos páneles.
 - o Articulación y apoyo de *stakeholders* durante un mismo espacio: Ministerio de Energía, USAID, Universidad de Los Andes, Aequales, Universidad Externado y Publitrato.

Adicionalmente, en todos los espacios promovimos que las empresas afiliadas trabajaran articuladamente con la Fundación CEA. Desde allí fomentamos la creación de alianzas entre el sector privado, público y la cooperación internacional para articular y aunar esfuerzos que se materializan en proyectos de inversión social y logran impactos sostenibles en las comunidades y territorios de Colombia, principalmente enfocados en los siguientes temas:

- **Medios de Vida:** en donde apoyamos el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las personas a través de la formación para el empleo y vinculación laboral; así como la creación y fortalecimiento de emprendimientos.
- **Salud:** Construimos proyectos que apoyen de manera innovadora los retos de salud que vive diariamente la población y el sector de salud.

- **Inclusión:** Promovemos la inclusión de población tradicionalmente excluida (Mujeres, población con discapacidad, jóvenes, entre otros) en el desarrollo de todos nuestros proyectos.
- **Educación:** Promovemos la formación y educación complementaria con el propósito de fortalecer las capacidades, habilidades para la vida y formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

En el 2020 la Fundación logró articular esfuerzos para:

- Donar en especie y en efectivo más de **\$790.000.000** de pesos para apoyar temas relacionados al COVID – 19.
- Gestionar la implementación de proyectos en Arauca, Cúcuta y Maicao enfocados en el fortalecimiento de **350 emprendimientos** de migrantes venezolanos, colombianos retornados y población acogida.
- Recibir donaciones en especie y efectivo por más de **\$400.000.000** de pesos para apoyar a comunidades vulnerables.

ESTADOS FINANCIEROS

El año 2020 fue un año de retos y reinversiones especialmente en el área financiera de las organizaciones, en donde quizás el objetivo principal era mantener la continuidad del negocio y sostener todos los puestos de trabajo posibles. Para mitigar los efectos negativos por causa de la emergencia económica y las posibles consecuencias de la crisis financiera el CEA centró la estrategia en tres pilares:

1. Mantener la base de afiliados actuales, implementando una estrategia de nuevos servicios no presenciales para las empresas, desarrollando el co working y fidelización en temas de interés.
2. Ajustar los gastos en la medida necesaria únicamente para cubrir nómina, servicios básicos y gastos en cumplimiento de los servicios que se brindan a los afiliados.
3. Mantener el flujo de caja y monitorear periódicamente las principales variables de ingresos y gastos con el propósito de ajustar los costos y gastos en la misma proporción que se obtenían los ingresos.

Con la implementación de estas medidas se dio cumplimiento al 97% de los ingresos y al 93% de los costos y gastos estimados en presupuesto.

A continuación, se presentan los cambios más representativos de los Estados Financieros a diciembre 31 de 2020 y 2019:

Estados de Situación Financiera

- a) El activo total se incrementó en 7%, equivalente a \$171 millones de pesos, respecto del año 2019. Básicamente el aumento está justificado por el activo corriente ya que paso de \$742 millones en 2019 a \$953 millones en 2020. Este incremento se debe al trabajo adelantado en la recuperación de cartera de la Asociación. Adicionalmente, se logró aumentar la liquidez como medida de precaución ante cualquier eventualidad o restricción de nuestros afiliados para el pago de sus cuotas de sostenimiento a comienzo del año 2021.

La variación negativa en activos no corrientes se presenta por el aumento en la depreciación acumulada en parte generado por la compra de nuevos equipos de cómputo portátiles para asignar a algunos de los empleados del CEA con el propósito que pudiesen realizar el trabajo desde la casa dada la restricción de movilidad decretada por el gobierno nacional.

- b) El pasivo aumento en \$132 millones (60%). Principalmente por el incremento en tres variables:
1. cuentas por pagar \$77 millones (105%) más que en 2019 y debido a una consultoría contratada con la organización VALI Consultores SAS con el objeto de realizar un monitoreo legislativo y regulatorio que pueda impactar los objetivos del CEA y sus empresas Afiliadas. Adicionalmente, por los aportes a seguridad social y provisiones de aportes a pensiones.
 2. Dado el incremento de dos personas como empleados, el valor de prestaciones sociales subió \$29 millones (71%) y
 3. Los ingresos recibidos por anticipado en cuotas de afiliación, emerald sponsors y foro de seguridad se incrementaron en \$27 millones (39%).
- c) Por último, el fondo social tuvo una variación del 2% equivalente a \$39 millones de pesos correspondiente con el resultado del ejercicio del año 2020.

Estado de Resultados Integrales

- d) Los ingresos de operación presentan una disminución del 1% (\$21 millones) asociado al número de empresas que se retiraron del CEA durante el año 2020. Sin embargo, el impacto no se evidencio de tal forma en el sentido que en la misma proporción se logró afiliar nuevas empresas.
- e) En 2020 se redujeron los costos por eventos en un 92% (\$90 millones). Lo anterior dada la situación económica y como previsión ante las eventuales condiciones

desfavorables por la pandemia de COVID 19. Principalmente se eliminaron todos los eventos y reuniones presenciales, el ahorro más grande se dio por Super Friday tradicional evento de networking no realizado en 2020.

- f) Los gastos de administración se incrementaron 13% (198 Millones) en comparación con el año 2019, principalmente por la vinculación de dos nuevas personas encargadas de las relaciones con los afiliados y de las comunicaciones del CEA, la contratación de VALI Consultores SAS para monitoreo legislativo y regulatorio.
- g) Finalmente, En 2020 el CEA decidió realizar una donación a la Fundación CEA para ayudar a cubrir los gastos administrativos de la Fundación y para aportar en algunos proyectos que desarrolló la Fundación con los afiliados al CEA. En tal sentido el gasto neto de los no operacionales se incrementó en \$40 millones.

El excedente de ingresos sobre egresos de 2020, por valor de \$39.326.570, se destinará al posicionamiento de la organización en las líneas estratégicas de acción y a la renovación tecnológica de algunos equipos.

CONTROL DE FRAUDE Y CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGULACIONES

Control de fraude

1. El CEA cuenta con mecanismos internos efectivos de anticorrupción que promueven la transparencia y contribuyen a la prevención de conductas corruptas y no se ha detectado ningún acto de corrupción por parte de empleados o colaboradores.
2. Los funcionarios del CEA que tienen relación directa con el registro y administración de recursos participan de jornadas de capacitación y actualización sobre ¹LA/FT

FUNCIONARIO	CAPACITACIÓN	FECHA CERTIFICACIÓN
GERENTE FINANCIERO	UIAF - Módulo general LA/FT modalidad e-learning	Nov 28 de 2020
GERENTE SOSTENIBILIDAD	UIAF – Módulo Riesgo de Corrupción y Lavado de activos	Dic 14 de 2020
COORDINADOR CONTABILIDAD	UIAF - Módulo Riesgo de Corrupción y Lavado de activos	Feb 12 de 2021

¹ Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

3. Reconocemos nuestra responsabilidad por el diseño, implementación y mantenimiento del control interno para prevenir y detectar el fraude.
4. Contamos con medidas apropiadas de administración y control sobre los procedimientos para la identificación o detección de posibles riesgos frente a las operaciones catalogadas como sospechosas en los términos del literal d) del numeral 2 del artículo 102 del Decreto Ley 663 de 1993.
5. A la fecha de este informe no tenemos conocimiento de la existencia de este tipo de situaciones dentro del giro ordinario de las actividades del CEA. Adicionalmente se han adoptado medidas eficientes de prevención y control para minimizar el riesgo de LA/FT.

Asuntos de cumplimiento legal y licencias de funcionamiento

El CEA no ha omitido declarar y/o pagar en todo o en parte los tributos que le correspondan de acuerdo con la ley, y en las declaraciones tributarias no existe omisión de activos y no se presenta información inexacta en relación con estos ni se han declarado pasivos inexistentes.

A la fecha de este informe, todos los aplicativos, software y bienes utilizados en la operación del CEA, se encuentran debidamente licenciados y legalizados con la documentación respectiva, de acuerdo con lo establecido la Ley 603 de 2000 en cuanto a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

A la fecha de este informe no tenemos conocimiento de que haya ocurrido ningún suceso o acontecimiento que afecte sustancialmente los estados financieros por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 o que, aun cuando no hayan afectado tales estados financieros o revelaciones, haya originado o es posible que origine algún cambio de importancia, adverso o de otra naturaleza, en la posición financiera o en los resultados de operaciones del CEA. No tenemos ningún proyecto que pueda significativamente afectar el valor en libros o la clasificación de nuestros activos y pasivos.

La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido apropiadamente contabilizada y cuenta con los soportes contables. El CEA no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Existe concordancia entre los estados financieros y el informe de gestión preparado por la Administración del CEA. Se dejó constancia en el informe de gestión de que la Administración del CEA no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.

Muchas Gracias.
Cordialmente,



RICARDO TRIANA SOTO
Representante Legal
C.C. 19.204.588 de Bogotá

Febrero 25 de 2021

Dirección: CL 99 No. 7A – 77 OF 605 • Edificio Advance •
Ciudad: Bogotá D.C. - Colombia
Sitio WEB: www.ceacolombia.com
PBX: + 57 (1) 610 6500
E-mail: cartera@ceacolombia.com